

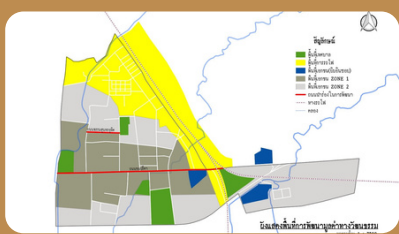
# การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในท้องถิ่นและชุมชน (Development of Local and Community Attraction)

## เทศบาลเมืองทุ่งสง จังหวัดนครศรีธรรมราช ประเทศไทย

เทศบาลเมืองทุ่งสงได้พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในท้องถิ่นด้วยการพัฒนาพื้นที่ทางวัฒนธรรม สำหรับการสร้างเศรษฐกิจชุมชนผ่านกลไกความร่วมมือของภาคประชาสังคม ศิลปินหรือชุมชนและสถาบันการศึกษาในพื้นที่ร่วมกันกำหนดบริบทในพื้นที่เพื่อรวบรวมประวัติศาสตร์และภูมิวัฒนธรรมในท้องถิ่นสำหรับการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่

1

การสร้างแผนที่ทางวัฒนธรรม  
(Cultural Mapping)



2

ก่อเกิดพื้นที่ทางวัฒนธรรม  
(Cultural Space)



3

การดึงดูดผู้ประกอบการทางวัฒนธรรม  
(Cultural Entrepreneur)



4

การสร้างเป็นวิสาหกิจชุมชนเชิงวัฒนธรรม  
(Community Cultural Enterprise)



5

การสร้างเศรษฐกิจชุมชน  
(Community Economy)



ทั้งนี้ การสร้างเศรษฐกิจชุมชนด้านการท่องเที่ยวของเทศบาลเมืองทุ่งสงสามารถสร้างรายได้ หมุนเวียนในระบบเศรษฐกิจในท้องถิ่นกว่า 70 ล้านบาท จากจำนวนร้านค้าที่สนใจเข้าร่วมโครงการมากกว่า 200 ร้าน ขณะที่เมื่อวิเคราะห์ตามหลักความคุ้มค่าจากการลงทุนพบว่ารายจ่ายที่ภาครัฐได้กระตุ้นเศรษฐกิจต่อ 1 บาท ส่งผลให้เกิดการหมุนเวียนของระบบเศรษฐกิจพื้นที่ทางวัฒนธรรมเมืองทุ่งสงและสร้างมูลค่าเพิ่มขึ้นกว่า 20.02 บาท สะท้อนถึงความคุ้มค่าของภาครัฐในการใช้จ่ายไปยังท้องถิ่นได้เป็นอย่างดี แม้จะได้รับผลกระทบจาก สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (Covid - 19)

## จังหวัดซากะ ประเทศญี่ปุ่น

จังหวัดซากะได้พยายามใช้ข้อมูลเชิงสถิติในการบริหารจัดการเพื่อพัฒนาด้านการท่องเที่ยว โดยจากข้อมูลสถิติแสดงให้เห็นว่าจำนวนนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติได้เดินทางมาท่องเที่ยวในประเทศญี่ปุ่นมากขึ้น ทั้งนี้ เพื่อเป็นการดึงดูดนักท่องเที่ยวจังหวัดซากะได้ดำเนินการ ดังนี้

1

### จัดตั้งคณะกรรมการภาพยนตร์ (Film Commission)

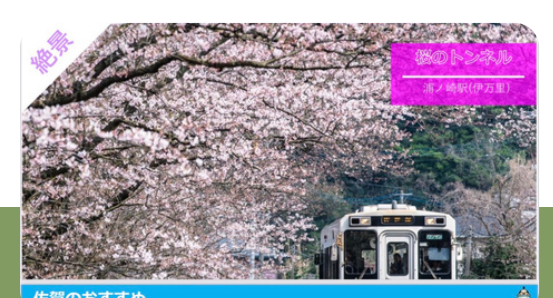
คณะกรรมการภาพยนตร์ (Film Commission) มีหน้าที่ในการขับเคลื่อนให้ประเทศต่าง ๆ รวมทั้งประเทศไทยสามารถใช้พื้นที่ของจังหวัดซากะในการถ่ายทำภาพยนตร์เพื่อเป็นการนำเสนอแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่ผ่านภาพยนตร์ที่ถูกถ่ายทอดสู่สาธารณชนในประเทศต่าง ๆ อย่างมีประสิทธิภาพ



2

### การดำเนินกลยุทธ์เชิงรุกในการนำเสนอแหล่งท่องเที่ยวในท้องถิ่น

จังหวัดซากะได้ดำเนินการจัดสัมมนาด้านการส่งเสริมการท่องเที่ยวในกรุงเทพมหานครเพื่อนำเสนอสถานที่ที่น่าสนใจในการถ่ายทำภาพยนตร์ ผ่านการให้สัมภาษณ์นิตยสารท่องเที่ยวยอดนิยมของประเทศไทยสำหรับสมาคมธุรกิจท่องเที่ยวไทย (Association of Thai Travel Agents: ATTA) รวมทั้งออกบูธงาน “เที่ยวทั่วโลก ไทยไปทั่วโลก (Thai International Travel Fair: TITF)” เพื่อนำเสนอแหล่งท่องเที่ยวภายในจังหวัดซากะให้เป็นที่สนใจ



# การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวริมทางเพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยว (Utilizing roadside stations to attract inbound tourism)



## องค์การบริหารส่วนตำบลบ้านใหม่ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ประเทศไทย

องค์การบริหารส่วนตำบลบ้านใหม่ได้ใช้แนวความคิดในการสร้างแหล่งท่องเที่ยวริมทางเพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยว ประกอบด้วย

- 1 การรวมตัวของร้านค้าในท้องถิ่น (Local Shop)
- 2 ร้านกาแฟ (Cafe)
- 3 แหล่งคอมมูนิตี้ (Community&Outlet)
- 4 วัดและศาสนสถาน (Temple)
- 5 ป้ายน้ำมันสำหรับจุดพักรถ (Rest Area)
- 6 การสร้างตลาดจำหน่ายสินค้าชุมชน (Market)
- 7 การสร้างอนุสรณ์สถานแหล่งท่องเที่ยวขนาดใหญ่ (Big Project)

ปัจจัยความสำเร็จของแหล่งท่องเที่ยวริมทางในพื้นที่ องค์การบริหารส่วนตำบลบ้านใหม่ คือ การวิเคราะห์ทิศทางการเติบโตของการท่องเที่ยวในระยะยาว พร้อมระบุทำเลที่ตั้งและจุดขายของแหล่งท่องเที่ยวที่ชัดเจน เพื่อรองรับนักท่องเที่ยวจำนวนมาก การสร้างสถาปัตยกรรมที่งดงามอลังการดึงดูดความสนใจด้วยความยั่งยืนมั่นคงในระยะยาว



## เมืองนิเซโกะ จังหวัดฮอกไกโด ประเทศญี่ปุ่น

เมืองนิเซโกะ ได้พยายามพัฒนาการท่องเที่ยวริมทางของเมืองเพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวให้มีความเป็นสากลด้วยการดำเนินการ ดังนี้

### ด้านทรัพยากรบุคคล

การจ้างเจ้าหน้าที่ชาวต่างชาติ ได้แก่ จีน เยอรมัน อเมริกา แคนาดา มาเลเซีย มาทำงานร่วมกับเจ้าหน้าที่ท้องถิ่นชาวญี่ปุ่นสำหรับพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวริมทางเพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวในท้องถิ่น

### ด้านสถานที่

การสร้างตลาดนิเซโกะวิวพลาซ่าที่มีจุดกำเนิดจากการรวมตัวของเกษตรกรในท้องถิ่นเพื่อจำหน่ายผลผลิตทางการเกษตรที่สดใหม่ในราคาย่อมเยาจนกลายเป็นจุดเด่นของเมือง พร้อมทั้งได้เสียงตอบรับที่ดีจากยอดขายที่มากถึง 300 ล้านบาทต่อปี

### ด้านเทคโนโลยี

การใช้ระบบการเติมสินค้าอัตโนมัติด้วยการแจ้งเตือนผ่านอีเมลส่งผลให้สามารถเติมสินค้าที่จะหมดจากชั้นวางได้อย่างมีประสิทธิภาพในระหว่างที่เกษตรกรกำลังทำงานอยู่ในฟาร์มสร้างแรงจูงใจในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ รายได้ที่เกิดขึ้นถึงมือเกษตรกรโดยตรง

