



คำสั่งจังหวัดพิจิตร
ที่ ๕๕๓๕ / ๒๕๖๕

เรื่อง แต่งตั้งโฆษกประจำจังหวัดพิจิตร และหน่วยงานปฏิบัติการข่าวสารจังหวัดพิจิตร

ด้วยจังหวัดพิจิตร ได้รับแจ้งจากกระทรวงมหาดไทยว่า เมื่อคราวประชุมคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๒๔ กรกฎาคม ๒๕๖๓ วันที่ ๓๑ กันยายน ๒๕๖๓ และมติคณะรัฐมนตรีวันที่ ๒๒ ตุลาคม ๒๕๖๒ นายกรัฐมนตรีได้มีข้อสั่งการให้กระทรวงมหาดไทย เป็นหน่วยงานหลักในการประสานงานและเร่งรัด การดำเนินการสร้างการรับรู้ข้อมูลการดำเนินการนโยบายสำคัญของรัฐบาลให้ประชาชนรับรู้ โดยให้แต่ละกระทรวง ส่งข้อมูลข่าวสารให้กระทรวงมหาดไทย และผู้ว่าราชการจังหวัดทุกจังหวัด ทำความเข้าใจและนำไปถ่ายทอด เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติ เพื่อเผยแพร่ให้แก่ประชาชนให้ถูกต้องรวดเร็วและทั่วถึง เพิ่มช่องทางในการสร้างการรับรู้ ข้อมูลข่าวสารแก่ประชาชน โดยให้มีหน้าที่สำคัญในการปฏิบัติการ ข่าวสารในเรื่องที่เป็นนโยบายหรือภารกิจ สำคัญของรัฐบาล เพื่อสื่อสารและสร้างการรับรู้แก่ประชาชนให้ความสนใจเป็นอย่างมาก หรือประเด็น ที่สื่อมวลชนอาจนำเสนอข้อมูลที่ไม่ถูกต้อง ครบถ้วน นำเสนอผ่านช่องทางการสื่อสารที่หลากหลาย ในรูปแบบ ที่น่าสนใจมีความดีในการสื่อสารที่เหมาะสม โดยคำนึงถึงการเข้าถึงประชาชนทุกกลุ่มในสังคม จึงขอแต่งตั้ง

นายเดวิดศักดิ์ นุชประหาร รองผู้ว่าราชการจังหวัดพิจิตร ทำหน้าที่ โฆษกประจำจังหวัดพิจิตร

ในกรณีนี้ เพื่อให้การสร้างการรับรู้ข้อมูลข่าวสารแก่ประชาชน การชี้แจงข้อมูลข่าวสาร การเผยแพร่ผลงานของรัฐบาล และการดำเนินงานของจังหวัดพิจิตรเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และเป็นไปด้วยความเรียบร้อย จึงมอบหมายภารกิจให้ส่วนราชการและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องถือปฏิบัติ ตามภาคผนวกแนบท้ายคำสั่งนี้

ทั้งนี้ ตั้งแต่วันที่ ๕ กันยายน ๒๕๖๕ เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๕ สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๖๕

(นายจำเริญ ทิพญพงศ์ธาดา)
ผู้ว่าราชการจังหวัดพิจิตร

ภาคผนวก

แนบท้ายคำสั่งจังหวัดพังงา ที่ ๑๕๓๖/๒๕๖๕ ลงวันที่ ๑ สิงหาคม ๒๕๖๕
เรื่อง แต่งตั้งโฆษกประจำจังหวัดพังงา และหน่วยงานปฏิบัติการข่าวสารจังหวัดพังงา

๑. การกิจของส่วนราชการและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

ที่	ภารกิจหลัก	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
๑	ประสานงานรวบรวมข้อมูล	สำนักงานจังหวัดพังงา
๒	ประสานงานเกี่ยวกับข้อมูลในพื้นที่	ที่ทำการปกครองจังหวัดพังงา
๓	ประสานงานให้รายละเอียดข้อมูลตามประเด็นที่นำเสนอหรือปรากฏข่าว	ส่วนราชการ หน่วยงานรัฐวิสาหกิจ อำเภอและองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นทุกแห่ง
๔	จัดทำสรุปประเด็นข้อมูลสำคัญในการประชาสัมพันธ์	ประชาสัมพันธ์จังหวัดพังงา
๕	ถ่ายทอดสดผ่าน Facebook (Facebook Live)	สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดพังงา และสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย อำเภอตะกั่วป่า

๒. รูปแบบการประชาสัมพันธ์ คือ ถ่ายทอดสดผ่าน Facebook (Facebook Live) เดือนละ ๓ ครั้ง (วันที่ ๑๐ ๒๐ และ ๓๐ ของเดือน) หากตรงกับวันหยุดราชการและวันหยุดนักขัตฤกษ์ให้ถ่ายทอดสดในวันทำการวันถัดไป